



+ Fluxo



Fluxo de Pessoas em Shopping Centers

Fevereiro / 2026



Desempenho do Iflux

Em fev/26, o fluxo de pessoas nos shoppings caiu 3,8% na comparação anual, após 0,9% em fev/25.

Regional

Todas as regiões apresentaram recuo forte em fev/26 em relação ao ano anterior, refletindo a mudança de calendário

Centro-Oeste: -7,2%
após -1,2% em fev/25

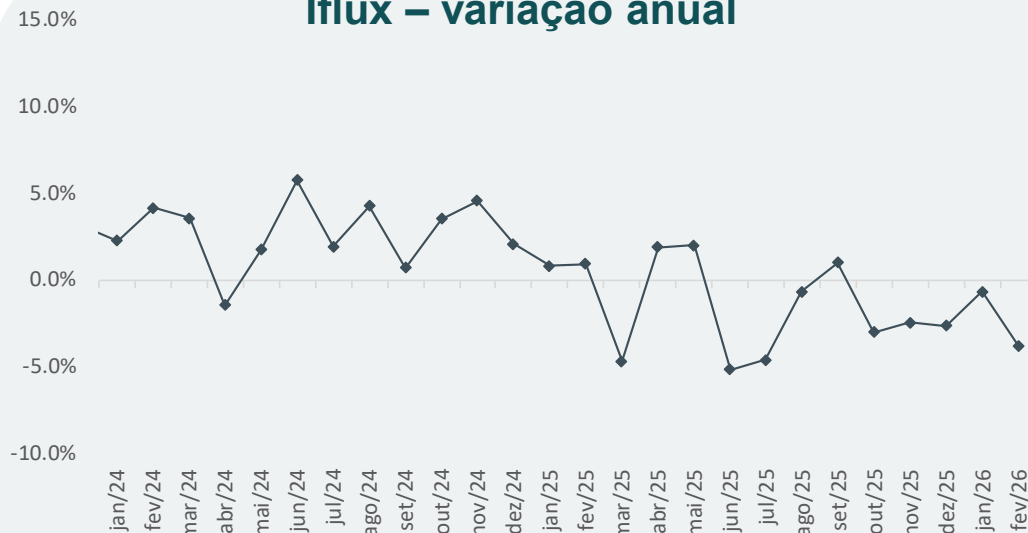
Norte: -3,2%
Após+ 0,6% em fev/25

Nordeste: -3,6%
após +3,8% em fev/25

Sudeste: -3,8%
Após+ 0,6% em fev/25

Sul: -1,4%
após -0,7% em fev/25

Iflux – variação anual



Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências.
Dados realizados até fev/26

Calendário prejudica resultado

Em 2025, o feriado do Carnaval aconteceu em março e, neste ano, em fevereiro, o que acaba influenciando no resultado negativo na comparação anual do fluxo de pessoas em shopping neste mês.

Cautela segue entre consumidores

Apesar do efeito calendário, cenário segue de cautela e eventos recentes no campo internacional podem impactar ainda mais a confiança dos agentes. Em fev/26, a confiança do consumidor recuou 1,2 pt. frente a jan/26, pelo segundo mês seguido.

Perspectivas no curto prazo

Perspectivas econômicas

Inflação controlada

Inflação controlada de alimentos deve abrir espaço para melhora do orçamento incentivando consumo

Renda crescente

Desemprego em baixa e rendimentos do trabalho crescentes devem seguir estimulando o consumo

Geração de emprego diminui

Ponto negativo: o emprego deve desacelerar e diminuir a contribuição positiva ao consumo, assim como condições financeiras ainda restritivas

Oportunidades e desafios ao setor de shoppings

Oportunidades

Reforçar a atração do canal presencial com **experiências diferenciadas** e **ampliar a oferta de serviços** às famílias, elevando conveniência, lazer e atendimento.

Desafios

Avanço do e-commerce e das apostas on-line, que disputam o orçamento do consumidor e pressionam o tráfego e as vendas presenciais.

Pontos importantes ao consumo em 2026

- ✓ **Reforma do IR:** aumentando renda disponível de uma parcela da população gerando mais gastos no consumo de bens
- ✓ **Copa do Mundo:** tendência de maior movimento em bares e restaurantes durante o evento que será mais longo que as últimas
- ⊖ **Eleições presidenciais:** possíveis pressões sobre o câmbio, preços e incerteza prejudicando consumo



Av. 9 de Julho, 3.624, 12º andar
Jd. Paulista - 01406-000 - São Paulo - SP



Tel.: +55 11 3052 3311
WhatsApp: +55 11 91445 5450
www.tendencias.com.br